



&



PRZEDSTAWIAJĄ

ŁOWCY PREZENTÓW

Akcja prosprzedażowa z elementami Augmented Reality



Z A Ł O Ż E N I A

Proponujemy połączenie klasycznego systemu prospdżazowego ze spektakularnymi technologiami rozszerzonej rzeczywistości.

Zaprosimy Państwa klientów do prostej i widowiskowej zabawy. Zadaniem uczestnika będzie obserwowanie pasażu w poszukiwaniu ukrytych prezentów, które są widoczne tylko na ekranach smartfonów i tylko dla klientów którzy zrobili zakupy w Państwa Galerii.

Do zabawy przyciąga duża liczba atrakcyjnych nagród, widowiskowy i nowoczesny styl, a także prosty i zrozumiały mechanizm.

Celem akcji jest zwiększenie frekwencji w obiekcie, koszyka sprzedaży oraz migracji klientów.

Funkcjonalność oraz wizerunek aplikacji można ukierunkować na dowolną tematykę. W trakcie Wielkanocy, zamiast prezentów użyliśmy pisanek, które należało rozbić aby otrzymać nagrodę!

**użyte w prezentacji wizualizacje i wykorzystane grafiki stanowią pogląd dla treści. Właściwa oprawa graficzna zostanie opracowana w konsultacji z Państwem.*



CECHY I ROZWIĄZANIA

- >> Prosta i intuicyjna obsługa
- >> Nowoczesna alternatywa dla klasycznych rozwiązań sprzedażowych
- >> Bogata pula nagród przyciągająca szeroki target
- >> Wpływ na rotację klientów - możemy skierować klientów w dowolne miejsce galerii
- >> Klienci wykonują tysiące zdjęć, które można wykorzystać w social mediach
- >> Realne wsparcie działań marketingowych najemców
- >> Kontrola timingu emisji nagród



JAK TO DZIAŁA? SCHEMAT SYSTEMU



Ściągnij aplikację na swój smartfon



Zrób zakupy, paragon pokaż hostessie i uzyskaj możliwość przystąpienia do gry



Za pomocą kamery smartfona oglądaj oznaczone miejsca na pasażu i szukaj prezentów

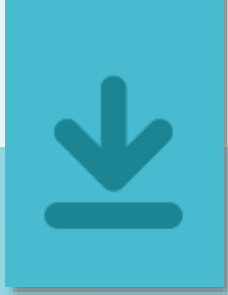


Zarezerwuj nagrodę używając przycisku na ekranie smartfona



Smartfon pokaż hostessie i odbierz nagrodę!



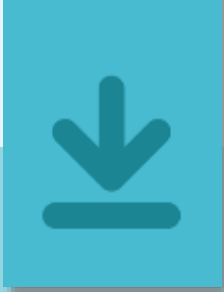


DOWNLOAD! ZACZYNAMY...

Pobieramy aplikację w punkcie obsługi bądź z dowolnego materiału POS, zawierającym kod QR

- ! Nie potrzebujemy się logować
- ! Nie zbieramy danych osobowych







PRZEWODNIK ŁOWCY CZYLI JAK GRAĆ...

Zanim rozpoczniemy grę możemy przeglądnąć samouczek nazywany Przewodnikiem Łowcy.

Dodatkowo proponujemy wydruk Przewodnika w formie papierowej. Znajdą się w nim opisy nagród, zasady gry, kody do pobrania aplikacji, a także logo partnerów centrum handlowego.

* Przykładowa grafika z akcji „Łowcy pisanek” dla sieci Plaza - kwiecień 2019

Przewodnik uczestnika konkursu:

1. Zrób zakupy za **min 100 zł** w 1 lub w maksymalnie 2 punktach na terenie Centrum Handlowego Plaza.
2. Podejdź do hostesy w **Punkcie Obsługi Promocji** i pokaż paragon.
3. Za pomocą aplikacji zeskanuj **kod QR**, udostępniony przez hostesę.
4. Uruchom funkcję „Zagraj” w aplikacji na swoim smartfonie.
5. Szukaj pisanek poprzez **kamerę smartfona** przy uruchomionej aplikacji.
6. Jeśli na ekranie pojawi się pisanek, użyj przycisku „Rozbij” aby zdobyć nagrodę. Pojawi się nagroda, którą odbierzesz w POK.
7. Nagrodę **odbierz** w dowolnym momencie w czasie trwania akcji w Punkcie Obsługi Promocji.

Nie graj w ciemno! Sprawdź jaką nagrodę kryje dana **pisanek!**

Smartfon Huawei Y5	
TV Samsung 55 cali	Etui do Huawei Y5
Notebook Lenovo	Głośnik JBL GO
Tablet Huawei Y5	Drobna nagroda

RUDA ŚLĄSKA PLAZA
CENTRUM HANDLOWE

TUTAJ POBIERZ APLIKACJĘ ŁOWCY PISANEK

ŁOWCY PISANEK

12-18 KWIECIEŃ, GODZ. 10:00-21:00

Zamiećcie się w **łowców pisanek** i upolujcie świąteczne nagrody! Na terenie Centrum Handlowego Plaza rozmieściliśmy dziesiątki pisanek. Rozpoczynając grę uruchomisz kamerę w smartfonie. Obserwuj teren galerii poprzez swój smartfon i **wypatruj pisanek**. Za każde wydane **100 złotych** na terenie posesji otrzymasz szansę znalezienia pisanek. Po szczegóły zapraszamy do **Punktu Obsługi Klienta**.



ZRÓB ZAKUPY... PROSPRZEDAŻ

Klient pokazuje hostessie paragon z zakupów dokonanych w centrum handlowym.

Hostessa udostępnia klientowi kod QR, który po zeskanowaniu aktywuje opcję gry!

Kod może pozwalać na jednorazową lub kilkukrotną grę, w zależności od wartości zakupów z paragonu.





... I ZAGRAJ! ZOSTAŃ ŁOWCĄ PREZENTÓW

Aplikacja używa kamery smartfona, który rozpoznaje marker (znak graficzny umieszczony na podłodze, bądź ścianie).

Dzięki temu na ekranie emitowany jest prezent.
(grafika 3D)

Marker może mieć dowolny kształt i grafikę. Na terenie galerii umieszczamy kilkadziesiąt takich markerów, co staje się dodatkowym elementem wizerunkowym akcji.

** „Łowcy pisanek” - kwiecień 2019. Markery miały kształt pisanek. Podczas skanowania pojawiały się pisanki 3D w różnych kolorach*





POMYŚLNE ŁOWY?... ZAREZERWUJ NAGRODĘ

Jeżeli Klientowi udało się upolować na terenie galerii handlowej nierozpakowany jeszcze Prezent, może go zarezerwować dla siebie.

Po uruchomieniu rozpakowania, wstążka na Prezencie się rozwiązuje i pojawia się nazwa odnalezionej nagrody.

Zarezerwowana nagroda automatycznie przechodzi do zakładki „Zdobycze”.





ODBIERZ NAGRODĘ! PUNKTY OBSŁUGI

Zarezerwowaną nagrodę wystarczy pokazać na ekranie smartfona hostessie w Punkcie obsługi, która wyda upolowany prezent.

Charakterystycznym elementem Punktu Obsługi są makiety smartfonów z transparentnym ekranem. Celem jest promocja akcji oraz nowoczesna forma ekspozycji nagród!

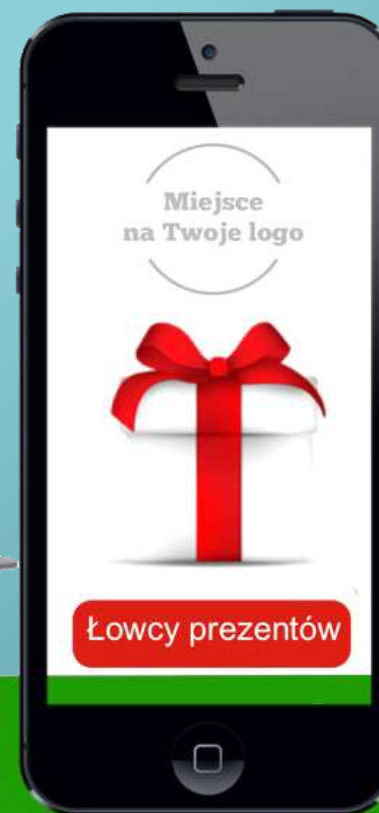
Punkt obsługują 2 hostessy. Jedna z nich zajmuje się obsługą techniczną punktu, a druga wspiera i pomaga klientom w przystąpieniu do zabawy.



Kod QR do pobrania aplikacji

Promocja akcji

Ekspozycja nagród



Makiety smartfonów wykonane z transparentnej plexi - rozmiar 2m/1m. Wykładzina 3m/2m



* Punkty obsługi podczas akcji „Łowcy pisanek” - kwiecień 2019.



SPRAWDŹ NAS! POLOWANIE NA PISANKI

„Łowcy Pisaneek” to akcja pro-sprzedażowa z użyciem technologii Augmented Reality, którą przeprowadziliśmy w dniach 12-18 kwietnia 2019 w galeriach handlowych: CH Rybnik Plaza, CH Sosnowiec Plaza, CH Ruda Śląska Plaza.

Zachęcamy do sprawdzenia naszej aplikacji „Łowcy pisaneek”, która odniosła duży sukces i cieszyła się wielkim zainteresowaniem wśród klientów.

Pobierz aplikację **Łowcy pisaneek** ze sklepu Google play lub App Store. Następnie postępuj wg wskazówek w aplikacji.



Jako markera użyj grafiki pisanki z prawej strony.



**DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ
ZAPRASZAMY DO KONTAKTU**



MICHAŁ KOMARNICKI
+48 730 600 239
eventy@zenonvr.com



EWA
SZAFRAN-KOZIŃSKA
+48 502 898 860
biuro@pixelmakers.pl